



Il marchio dell'azienda produttrice di abbigliamento sportivo finir  sulle maglie dei tirrenici

di Umberto Serenelli

Per la prossima stagione calcistica l'Ostiamare del patron Daniele De Rossi cambia sponsor. Il team lidense ha infatti annunciato la partnership con **Macron**, azienda produttrice di abbigliamento sportivo che ha affidato il suo marchio a club italiani e quelli di caratura europea.

Siamo orgogliosi di aver raggiunto un importante accordo con Macron **sottolinea con un pizzico d'orgoglio Luca Beccaceci, Ceo del sodalizio tirrenico** -. Condividiamo con loro principi e valori importanti e soprattutto la stessa attenzione verso il nostro pubblico.

L'Ostiamare ha in serbo un progetto ambizioso, espressione della riqualificazione di un

territorio e dei suoi tifosi, per questo abbiamo voluto restituire alle famiglie e agli atleti un prodotto di qualità •.

Procede dunque spedito il progetto messo in cantiere dal sodalizio bianco-viola, legato a altre collaborazioni che coincidono con l'inizio dei lavori di ristrutturazione dell'impianto •. Anco Marzio •. **L'Ostiamare festeggia quest'anno i suoi 80 anni di vita** • sempre stata un punto di riferimento per la crescita di baby, molti dei quali hanno spiccato il volo come il gabbiano che • da sempre il simbolo dei lidensi, e lo stesso De Rossi ne rappresenta un concreto esempio.

•. Quando un progetto va oltre il pur fondamentale aspetto sportivo e agonistico, impostato su valori come la crescita dei giovani e la valorizzazione del territorio oltre al senso di appartenenza alla propria storia, Macron • sempre presente •, **sottolinea di Gianluca Pavanello, Ceo di Macron.**



Nei giorni scorsi l'Ostiamare ha presentato una linea di brand stampato su tute e maglie riservate all'acquisto dei tifosi. Originale quello finito su le T-shirt raffigurante la testa di un gabbiano che spunta da una felpa.