



Cinque gli indirizzi strategici lanciati su cui lavorare: “La città di tutti”, “La nuova città”, “La città che si muove”, “La città del futuro e dell’innovazione” e “La città sicura ed inclusiva”.

di Dario Nottola

Tutti a confronto, amministratori, enti, Pro Loco, tecnici, grandi aziende, ecc., per costruire, “insieme”, una nuova visione ed identità di città innovativa e sostenibile. È quello che può e vuole essere un **“Marchio di fabbrica”**: “Fiumicino non vuole essere solo una grande città ma anche una grande idea”. **Così il sindaco di Fiumicino Mario Baccini ha introdotto oggi, in Aula consiliare, il primo “Citylab MediAree”, un laboratorio di Sviluppo Urbano promosso dall’Anci: obiettivo creare e lanciare il nuovo Brand urbano e costruire il nuovo marketing territoriale per la città, proiettata ai 100mila abitanti.**



“Da oggi, con un processo condiviso ed il contributo dei principali Stakeholders del territorio – **ha detto Baccini** – creiamo le basi per lanciare il nuovo Brand della città , con un’immagine innovativa ed un’identità sostenibile, e non solo per un turismo mordi e fuggi. Fiumicino Ã un Comune giovane e policentrico, con 15 localitÃ , in controtendenza nazionale, con una crescita demografica costante. Vogliamo governare questa crescita e non subirla, valorizzando tutte le sue tante tipicitÃ e le sue vocazioni legate all’economia del Blu, del Verde, alla navigabilitÃ del Tevere, e racchiudendole in una forma turistica”.



Attraverso il nuovo “Marchio”, che ridisegna la cittÃ , **il proposito Ã quello di attrarre investimenti e turismo, per una maggiore competitivitÃ** . Il “laboratorio partecipato” di oggi, che non ha mancato di analizzare punti di forza e di debolezza del territorio, apre la strada, con il contributo di proposte concrete, esperienze, competenze ed idee innovative, ad una nuova visione di cittÃ , “partendo da chi sia oggi la cittÃ e capire dove vuole andare, intrecciando passato, presente e futuro”. Cinque gli indirizzi strategici lanciati su cui lavorare: **“La cittÃ di tutti”, “La nuova cittÃ ”, “La cittÃ che si muove”, “La cittÃ del futuro e dell’innovazione” e “La cittÃ sicura ed inclusiva”**.