



Chiappetta: “Stiamo esplorando soluzioni per il futuro del trasporto aereo, per garantire un servizio all’avanguardia”

“**La sicurezza delle reti e i giovani**” è stato il titolo del panel tenutosi nel corso della terza edizione del **Festival Nazionale delle Università**, in corso all’**Università degli Studi LINK di Roma**.

Hanno partecipato **Andrea Chiappetta** (Responsabile Innovazione Tecnologica ITA Airways), **Igina Pierotti** (Responsabile Information Technology di ITA Airways) ed **Elisabetta Baccarini** (Responsabile cybersecurity di ITA Airways).

“**Nel 2024, ITA Airways ha ulteriormente intensificato gli sforzi per l’innovazione tecnologica**, focalizzandosi su intelligenza artificiale generativa e soluzioni avanzate per ottimizzare processi e migliorare l’esperienza cliente – **ha dichiarato Andrea Chiappetta** – L’azienda ha condotto attività di scouting tecnologico e proof of concept, accompagnate da un programma di formazione interna per promuovere un mindset innovativo. Collaborando con partner tecnologici e accademici, quindi le università come luogo del pensiero e dove si formano le nuove generazioni. ITA Airways inoltre sta esplorando soluzioni per il futuro del trasporto aereo, inclusa la **Mobilità Aerea Urbana**. **Questi sforzi mirano a ridefinire gli standard del settore e garantire un servizio all’avanguardia** che unisca le competenze e know delle persone unitamente alle nuove tecnologie abilitanti”.

“In un mondo sempre più connesso che vede l’Italia tra i principali paesi oggetto di attacchi hacker, la sicurezza dei nostri dati e delle nostre infrastrutture non è mai stata così critica – **ha dichiarato Elisabetta Baccarini** – Ogni giorno, affrontiamo nuove sfide e minacce che

richiedono una risposta rapida e innovativa. La nostra missione Ã quella di proteggere non solo le nostre informazioni, ma anche quelle dei nostri clienti, garantendo la continuitÃ delle operazioni e la fiducia nel nostro marchio. A tal fine **ITA Airways investe sempre di piÃ¹ in formazione, rinnovo delle soluzioni tecnologiche, dei tool di monitoraggio e della flotta**, collaborando inoltre con i principali organi governativi preposti a supportare i soggetti essenziali nelle attivitÃ di tutela del loro patrimonio informatico”.

“ITA Airways punta ad essere una compagnia nativa digitale e moderna, **migliorando l’esperienza dei passeggeri e l’efficienza operativa attraverso una strategia tecnologica innovativa e sostenibile – ha sottolineato Igina Pierotti** – Attrarre giovani viaggiatori Ã cruciale per ITA Airways, che offre un’esperienza digitale personalizzata attraverso la realizzazione di un programma di trasformazione digitale, avviato fin dalla nascita di ITA Airways, e in fase di completamento. Grande contributo a questo percorso arriva anche dai colleghi piÃ¹ giovani, assunti in questi primi anni, e **che quotidianamente apportano idee innovative e vincenti**, contribuendo significativamente alla crescita e al successo dell’azienda”.

La terza edizione del Festival Nazionale delle UniversitÃ Ã realizzata con il patrocinio del Comune di Roma, della Regione Lazio, dell’Agenzia Italiana per la GioventÃ¹ e del Consiglio Nazionale dei Giovani, con la partecipazione di ITA Airways e BPER Banca.