



Obiettivo: sensibilizzare il pubblico ad un uso pi<sup>1</sup> consapevole e responsabile della plastica

È stata presentata ufficialmente oggi dal Centro Commerciale Leonardo, gestito da Savills, il progetto "The Plastic Age – Un progetto di Educazione Ambientale". L'importante iniziativa che ha l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico ad un uso pi<sup>1</sup> consapevole e responsabile della plastica oltre ad educare le nuove generazioni attraverso attività didattiche. Il fulcro di questo progetto è la mostra di Archeoplastica che espone reperti di plastica rimasti intatti per oltre 50 anni. Il progetto prevede la collaborazione del WWF – Lazio Litorale Nord, che coinvolgerà oltre 1.000 bambini appartenenti alle scuole primarie di Fiumicino, che parteciperanno ad alcune attività didattiche a tema.